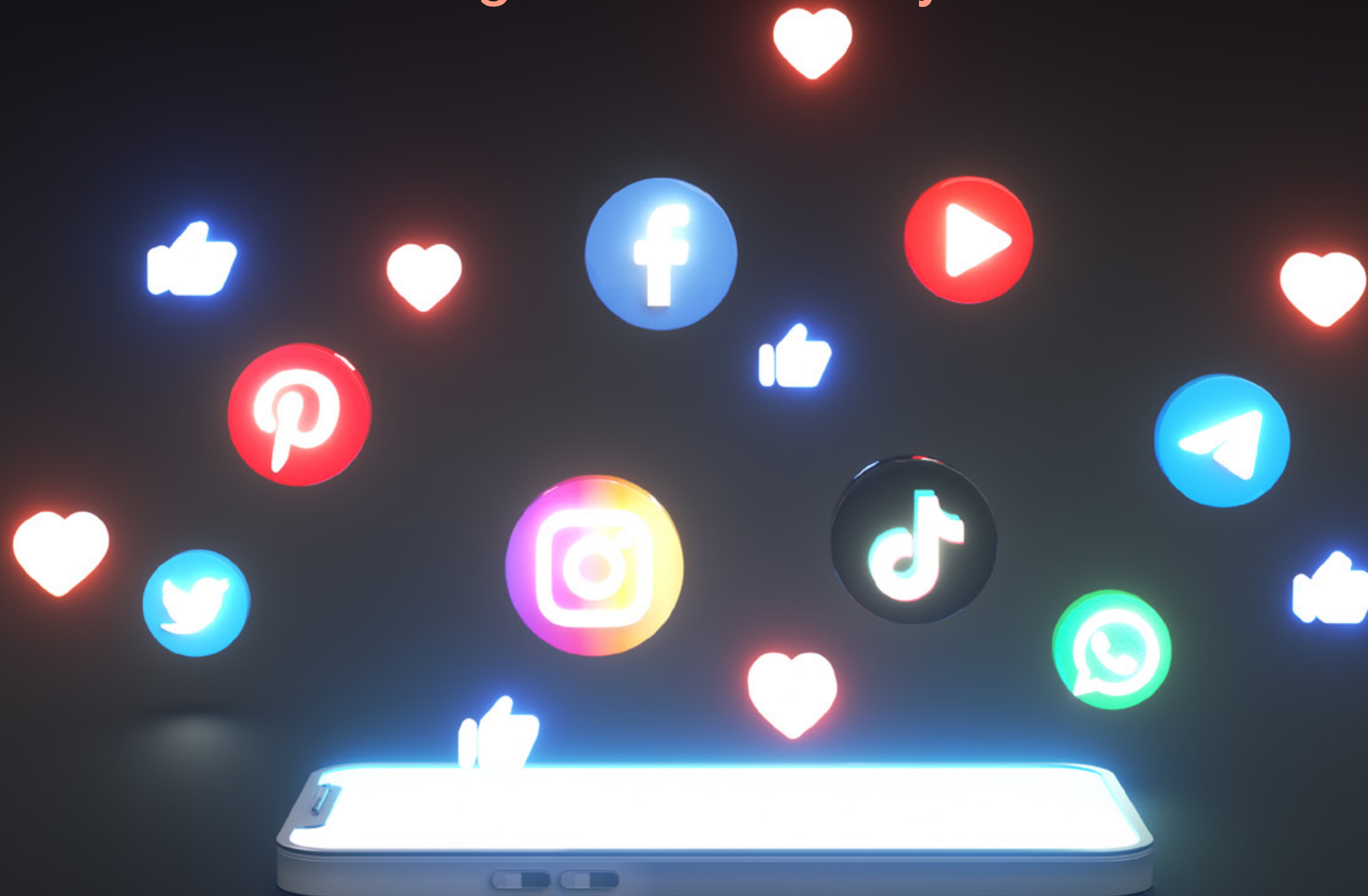


Elena Vettorato - Ellenhead

# da Zero a Venduto!

Digital Sales Mastery



## Mettiti comodo se...

hai un progetto imprenditoriale e vuoi utilizzare Instagram per vendere i tuoi prodotti/servizi, senza risultare banale, uno spam o poco professionale.

sei un imprenditore e hai un'attività commerciale come un negozio o un e-commerce oppure sei un libero professionista o un coach e vendi consulenze, servizi o corsi nel tuo studio fisico o online e vuoi raggiungere più clienti.

non hai ancora avviato la tua attività ma sei un creativo, hai un talento o competenze che vuoi monetizzare attraverso corsi, consulenza o prodotti realizzati da te.

vuoi far sì che la tua passione diventi il tuo unico lavoro, sostituendolo a quello che ti sta ormai stretto oppure vuoi un'ulteriore fonte di entrate.

sei hai poca dimestichezza con i social e il digital marketing ma sei pronto a metterti in gioco e imparare (ti guiderò passo passo).

sei affamato di successo, libertà e voglia di riscatto personale.

## Lascia questo corso ora se...

hai un'azienda di tipo B2B ovvero che vende i propri prodotti/servizi ad altre aziende.

stai cercando un modo "facile e veloce" per guadagnare. Avviare un business online richiede tanto impegno quanto aprirne uno fisico. Questi NON SONO SOLDI FACILI.

non sei pronto a uscire dalla tua comfort zone e imparare ad utilizzare strumenti che probabilmente ora non padroneggi.

non hai almeno un paio ore alla settimana per seguire il corso e mettere in pratica il metodo che ti insegnerò (più tempo hai a disposizione prima otterrai risultati!).

se usi Instagram come hobby e non è collegato a un'attività commerciale.



# Perchè imparare da me?

## Ehi ciao!

Sono Elena, Social Strategist  
volto e penna di Ellennead



*mi si presta  
molta attenzione  
alla qualità delle foto*

Nel 2016 mi laureo in Design  
al Politecnico di Milano  
e inizio a maturare esperienza  
nel campo della comunicazione  
sia in piccole realtà  
che in aziende strutturate.  
Negli ultimi 5 anni ho lavorato  
all'interno di una delle principali  
concessionarie pubblicitarie  
italiane.



Fin dall'inizio guardo  
con interesse al mondo social.

Mi entusiasmava l'idea  
che chiunque, piccolo brand  
o grande azienda, avesse  
la possibilità di far conoscere  
la propria professionalità,  
talento o prodotti in modo  
autentico, raggiungendo  
quantità di persone prima  
inimmaginabili, se non  
con grossi budget.

Così inizio a studiare, e ho  
la fortuna di farlo con maestri  
d'eccezione come Luca La Mesa  
e Veronica Gentili.

Poi arriva la pandemia  
e con essa tantissimo tempo libero.  
Così decido di creare Ellennead,  
con l'obiettivo di sperimentare  
tutto ciò che avevo imparato.

## La cosa funziona!

Grazie a questo profilo inizio  
a farmi conoscere e ad avere  
i primi clienti e collaborazioni.





## Dove siamo

passiamo ore su Instagram creando contenuti che non portano a nessun risultato.

stiamo ore a parlare con persone su Instagram senza che poi si trasformino in clienti.

abbiamo mille progetti in testa, senza riuscire mai a portare uno fino in fondo.

non abbiamo un piano preciso e quindi spesso ci perdiamo, non sappiamo come andare avanti per raggiungere i nostri obiettivi, spesso non siamo costanti e coerenti nella nostra azione online.

ci paragoniamo agli altri, che ci sembrano sempre anni luce avanti a noi.

## Dove vogliamo andare

lavoriamo MENO e MEGLIO.

sfruttiamo Instagram e gli strumenti online per le loro effettive potenzialità ovvero per promuovere la nostra attività e raggiungere nuovi clienti.

abbiamo un'idea precisa di come portare avanti i nostri progetti e raggiungiamo risultati grazie ad un metodo che funziona.

procediamo con fiducia sapendo che i nostri sforzi verranno ripagati.



Partiamo!



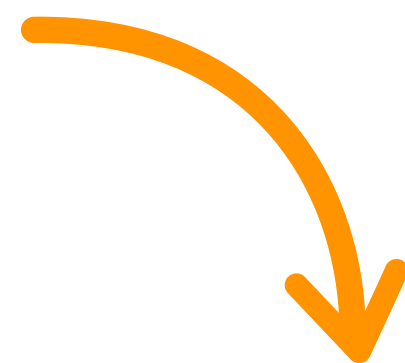


Digital Sales Mastery - Modulo 1

# Getta le basi



Ingresso pubblico freddo



Attenzione e interesse  
verso il tuo prodotto/servizio

FASE 1



Risorsa gratuita e nutrimento  
dell'audience

FASE 2



Vendita

FASE 3





Nel webinar abbiamo visto in cosa consistono tutte e 3 le fasi...ora vediamo di costruire un funnel personalizzato sulla tua attività:

