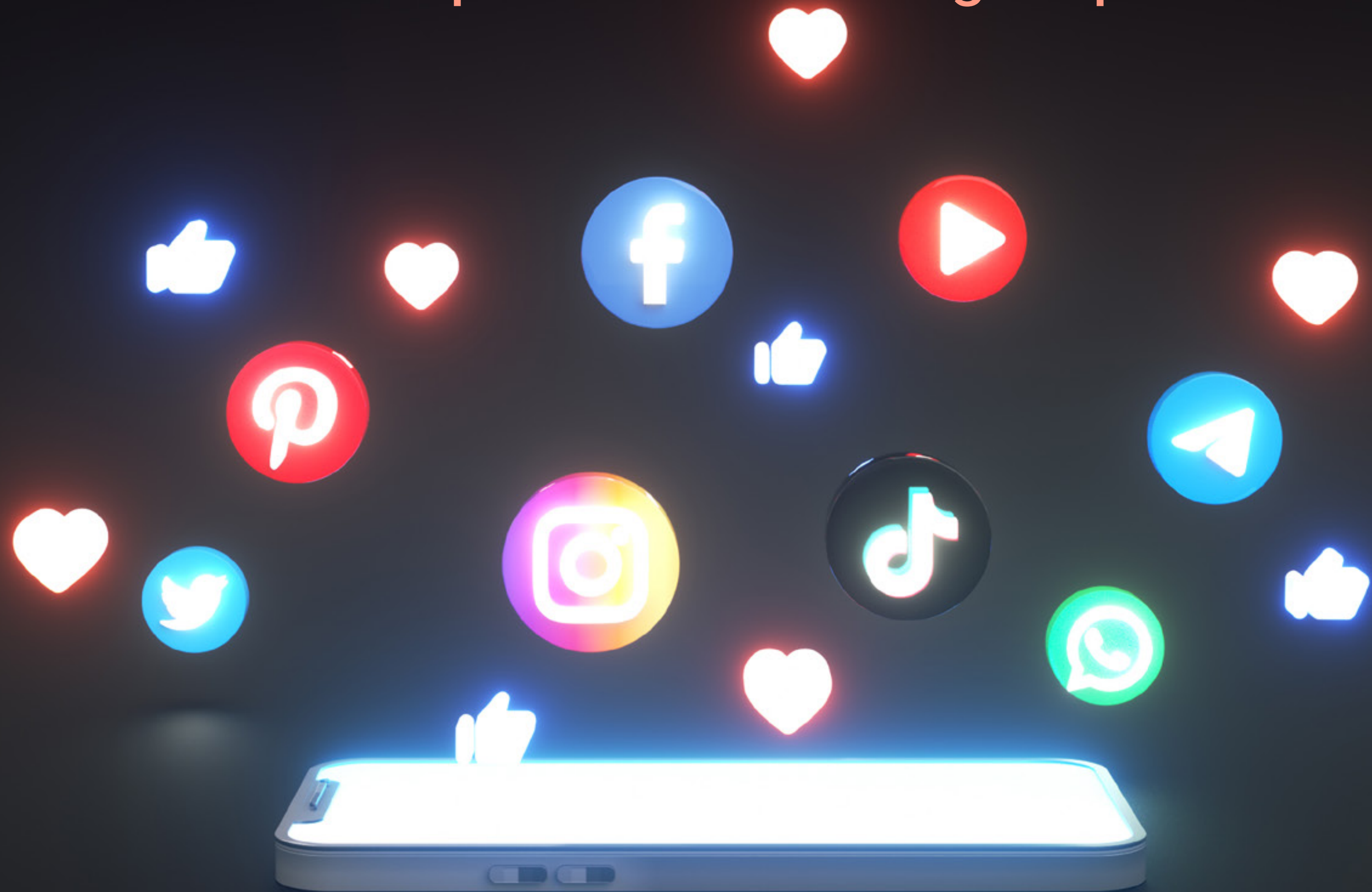


Elena Vettorato - Ellenhead

Instagram Ads Bootcamp

Come utilizzare le sponsorizzate di Instagram per vendere



Perché seguire questo webinar?

Se sei un imprenditore, un libero professionista o un creativo ti mostrerò come utilizzare le sponsorizzate per trasformare Instagram in una fonte di entrate per la tua attività.

Se non hai ancora avviato la tua attività, ti insegnerò come trasformare il tuo talento e le tue competenze in un business online e raggiungere clienti veramente interessati a quello che offri.

Se utilizzi già i social e hai creato una community su Instagram ti spiegherò come trasformare i tuoi follower in clienti.

Se sei stanco di spendere ore e ore a creare i contenuti su Instagram, ti farò vedere come utilizzare questo social per quello che è, ovvero un canale per promuovere la tua attività.

Sei hai poca dimestichezza con i social ma sei pronto a metterti in gioco e imparare, ti mostrerò passo passo come utilizzarli a servizio del tuo business.



Perché utilizzare le sponsorizzate?

Molti colleghi su IG si vantano di raggiungere risultati straordinari in modo totalmente organico (senza pubblicità).
...Quasi come se fare pubblicità fosse un segno di debolezza o sconsigliato.

Non c'è niente di più sbagliato. Il web, e i social in particolare, ci forniscono strumenti pubblicitari efficaci, relativamente semplici da utilizzare e piuttosto economici (in confronto per esempio al costo di un cartellone pubblicitario in strada, o uno spot televisivo...).

Sponsorizzare un contenuto vuole semplicemente dire dare dei soldi (bastano poche decine di euro) a Instagram (o Facebook) per **mostrare il nostro contenuto a molte più persone** rispetto a quello che farebbe normalmente.

Possiamo scegliere a chi mostrare l'annuncio, impostando luogo di residenza, fascia di età, genere, interessi... Cosa che non avviene con i contenuti in organico, mostrati genericamente a persone "che potrebbero essere interessate" al contenuto.

Quindi perchè non approfittarne?



Questo webinar è INTENSO

Cerca un posto tranquillo

Prenditi il tuo tempo

Prendi carta e penna!



Perchè imparare da me?

Ehi ciao!

Sono Elena, Social Strategist
volto e penna di Ellennead



*mi si presta
molta attenzione
alla qualità delle foto*

Nel 2016 mi laureo in Design
al Politecnico di Milano
e inizio a maturare esperienza
nel campo della comunicazione
sia in piccole realtà
che in aziende strutturate.
Negli ultimi 5 anni ho lavorato
all'interno di una delle principali
concessionarie pubblicitarie
italiane.



Fin dall'inizio guardo
con interesse al mondo social.

Mi entusiasmava l'idea
che chiunque, piccolo brand
o grande azienda, avesse
la possibilità di far conoscere
la propria professionalità,
talento o prodotti in modo
autentico, raggiungendo
quantità di persone prima
inimmaginabili, se non
con grossi budget.

Così inizio a studiare, e ho
la fortuna di farlo con maestri
d'eccezione come Luca La Mesa
e Veronica Gentili.

Poi arriva la pandemia
e con essa tantissimo tempo libero.
Così decido di creare Ellennead,
con l'obiettivo di sperimentare
tutto ciò che avevo imparato.

La cosa funziona!

Grazie a questo profilo inizio
a farmi conoscere e ad avere
i primi clienti e collaborazioni.

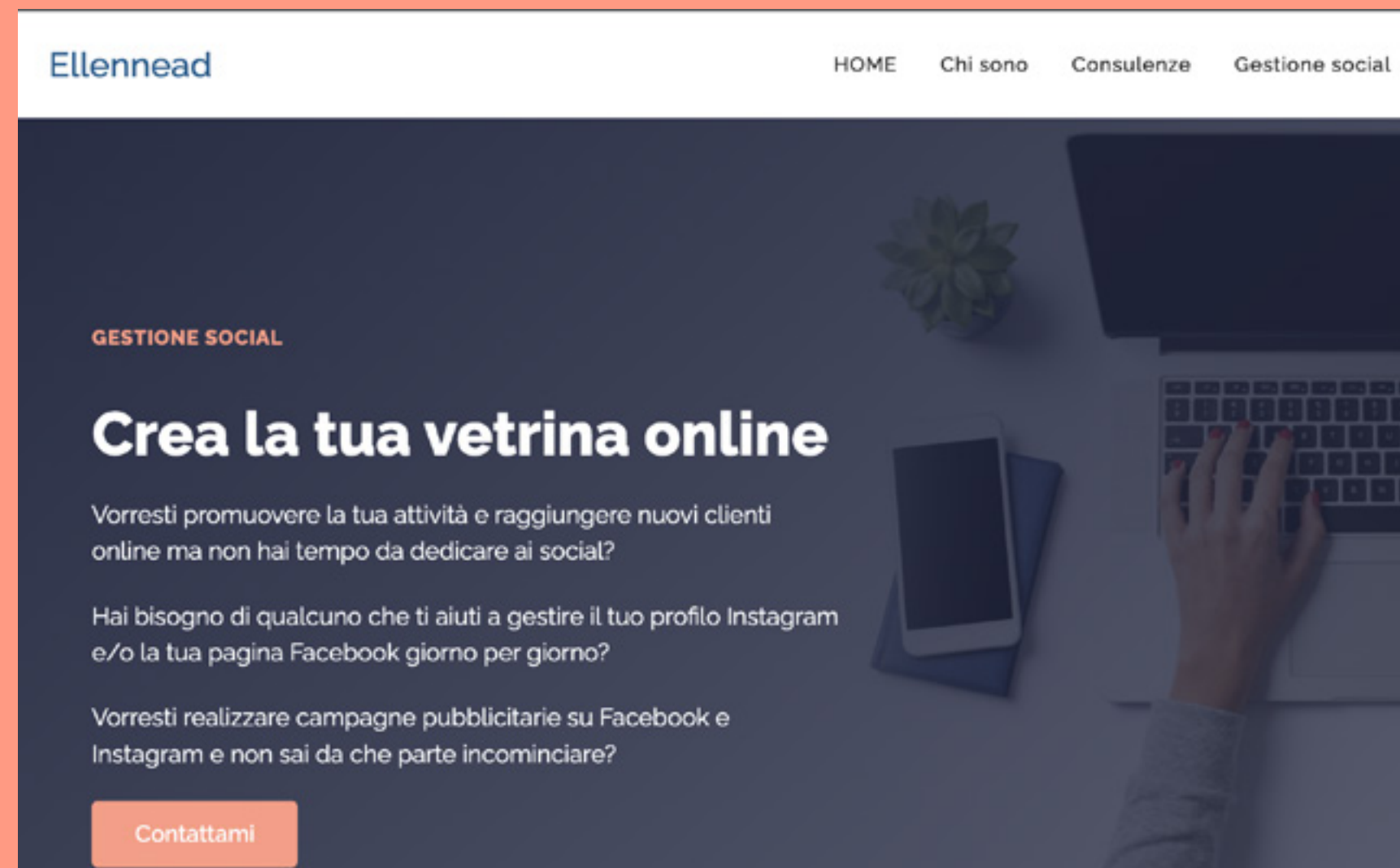


Di cosa mi occupo

gestione profili social

consulenze

corsi



Ellennead

HOME Chi sono Consulenze Gestione social

GESTIONE SOCIAL

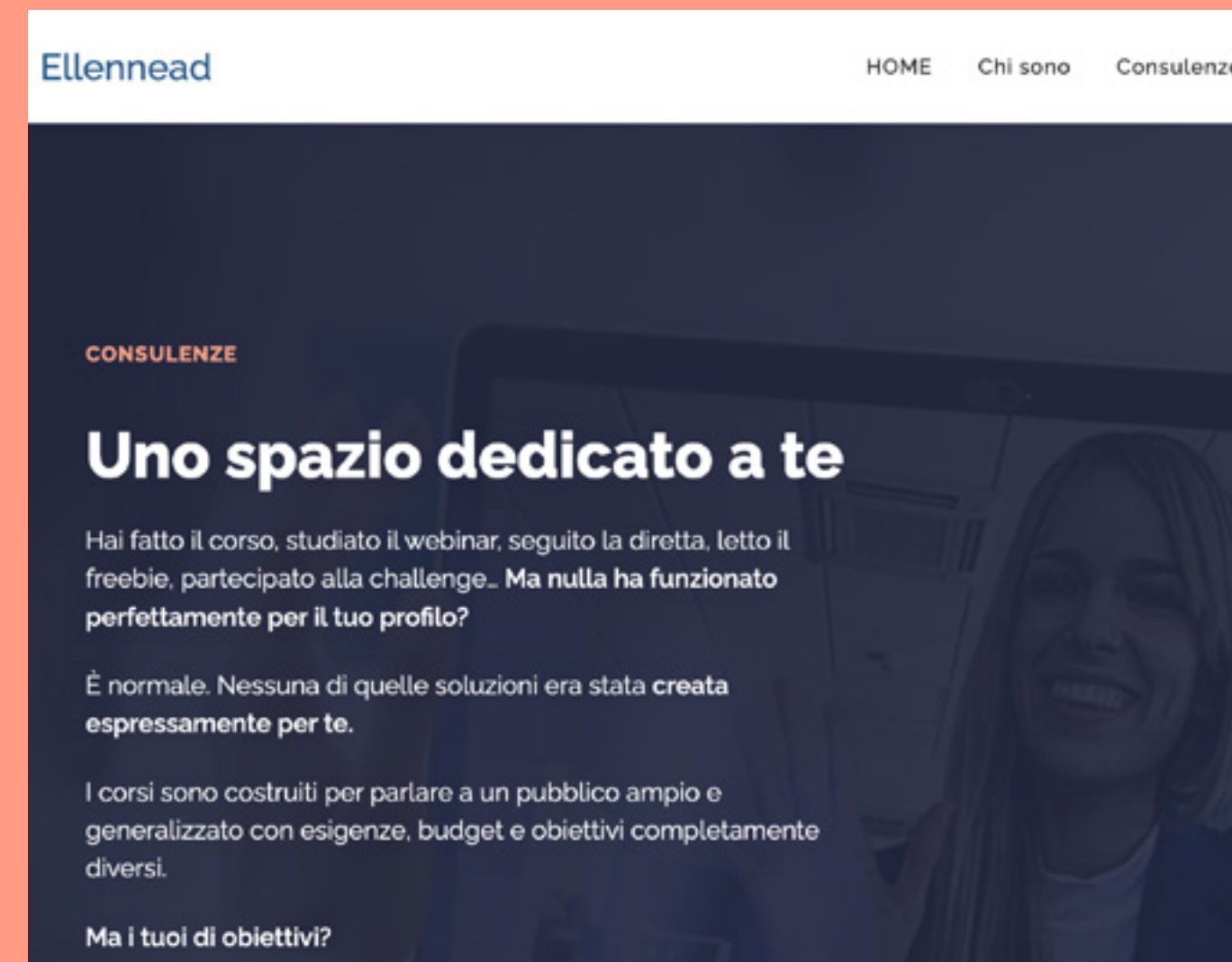
Crea la tua vetrina online

Vorresti promuovere la tua attività e raggiungere nuovi clienti online ma non hai tempo da dedicare ai social?

Hai bisogno di qualcuno che ti aiuti a gestire il tuo profilo Instagram e/o la tua pagina Facebook giorno per giorno?

Vorresti realizzare campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram e non sai da che parte incominciare?

[Contattami](#)



Ellennead

HOME Chi sono Consulenze

CONSULENZE

Uno spazio dedicato a te

Hai fatto il corso, studiato il webinar, seguito la diretta, letto il freebie, partecipato alla challenge.. **Ma nulla ha funzionato perfettamente per il tuo profilo?**

È normale. Nessuna di quelle soluzioni era stata **creata espressamente per te.**

I corsi sono costruiti per parlare a un pubblico ampio e generalizzato con esigenze, budget e obiettivi completamente diversi.

Ma i tuoi di obiettivi?



1ª lezione gratuita!

Corso di GESTIONE SOCIAL

Per imprenditori, commercianti e liberi professionisti

Cosa impareremo in questo webinar

Vedremo **come utilizzare le sponsorizzate di Instagram per vendere**

quindi **se**

ha un'attività che vorresti **promuovere su Instagram ma non sai bene come fare**

vorresti lanciare il tuo business ma non hai idea di **come usare i social senza risultare banale, spam o poco professionale.**

hai provato a utilizzare le sponsorizzate da solo ma senza sapere bene come fare e quindi hai speso un sacco di soldi e hai avuto pochissimi risultati

vuoi risposte a domande pratiche come: quale è l'obiettivo giusto? Quanti soldi devo metterci? Quanto deve durare una sponsorizzata?

questo webinar fa per te!



Attenzione!



Cosa le sponsorizzazioni ti permettono di fare:

raggiungere un numero elevatissimo di persone, cosa che non riusciresti mai a fare con il passaparola, con altri mezzi di comunicazione o a meno che tu non abbia già una community enorme su Instagram

raggiungere persone targettizzate in base a posizione, interessi, sesso, età... quindi differentemente da altri metodi pubblicitari, come un cartellone in autostrada o il volantaggio, puoi controllare a chi viene erogata la pubblicità, ottimizzando il budget.

misurare i risultati attraverso i report, che indicano per esempio quante persone sono state esposte al tuo annuncio, quante hanno interagito, quante hanno cliccato.



Cosa le sponsorizzazioni NON ti permettono di fare

non sono uno strumento di ipnosi: non posso costringere le persone ad acquistare il tuo prodotto o recarsi nel tuo punto vendita...

la loro efficacia dipende da molti fattori come la qualità dell'inserzione (se la grafica, il testo dell'annuncio sono efficaci e la sponsorizzata è impostata nel modo corretto) + la qualità del tuo prodotto/offerta

Iniziamo!

vedremo come:

creare ads direttamente dall'app di Instagram | Come sponsorizzare post, reel e stories già pubblicati

creare ads con Meta Suite | Sponsorizzare contenuti già pubblicati + Creare inserzioni da zero

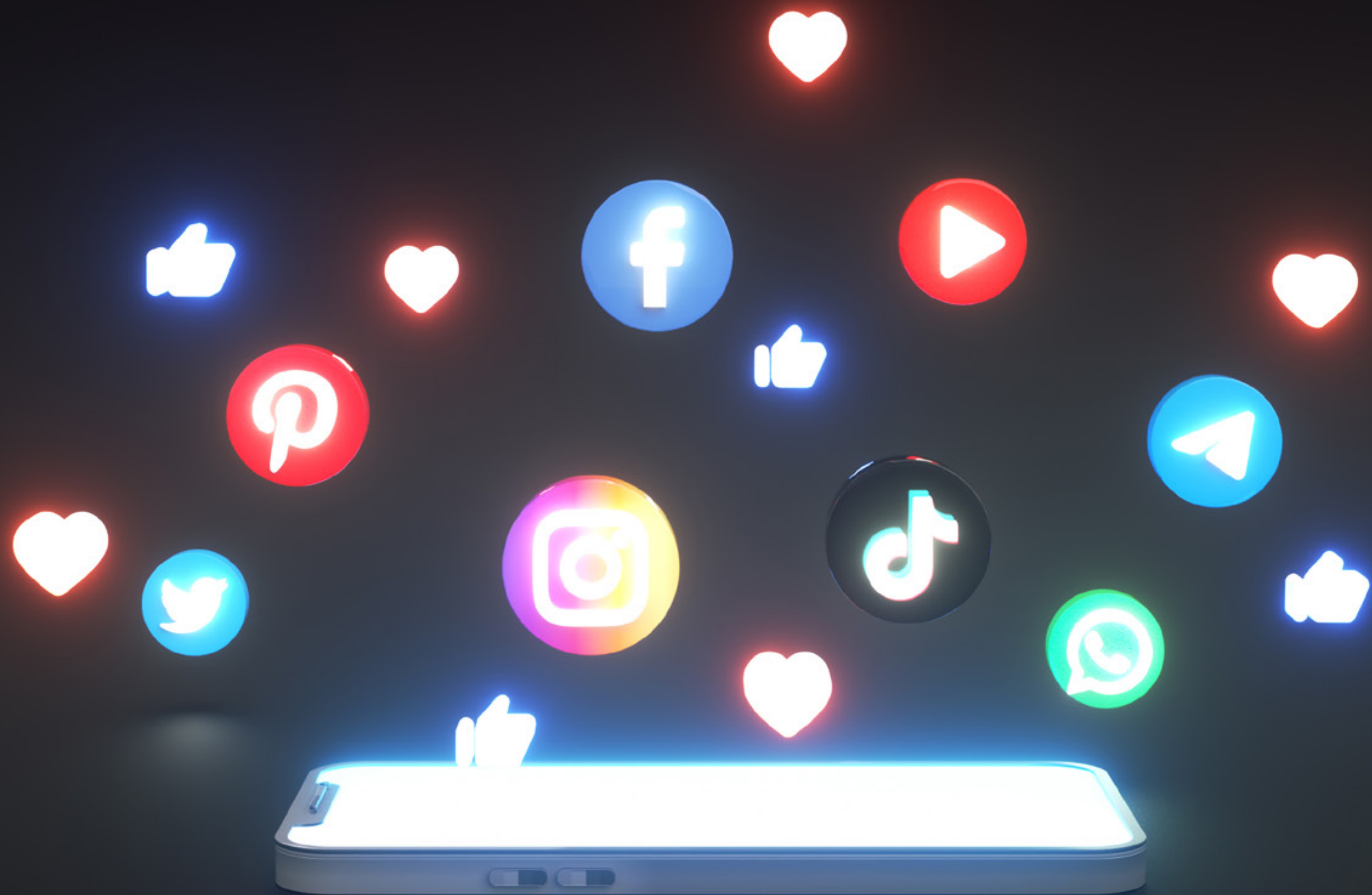
ma prima verifica di avere un account Instagram Business

Se non hai un account Instagram Business, ecco come configurarlo in 2 minuti:

https://www.facebook.com/help/instagram/502981923235522?cms_platform=iphone-app&helpref=platform_switcher

Creare ads direttamente dall'app di Instagram

Come sponsorizzare post, reel e stories già pubblicati



Creare ads direttamente dall'app di Instagram | Come sponsorizzare post, reel e stories già pubblicati

Scelta del contenuto da promuovere

Per promuovere un post di Instagram, tocca **Promuovi post**.

Se vuoi promuovere una **Storia**, tocca **Promuovi** in basso, oppure **Altro** e poi **Promuovi**

Seleziona un obiettivo in base ai risultati che desideri ottenere

Più visite al profilo

È ideale per far arrivare persone nuove al tuo profilo e quindi tendenzialmente usato per crescere di follower

Più visite sul sito web

Per chi ha un sito, soprattutto e-commerce. Puoi portare persone al tuo sito e fare in modo che lì avvenga l'acquisto.

In questo caso ti farà scegliere il sito web a cui indirizzare la ads e il pulsante con call to action da utilizzare tra: "scopri di più" "acquista ora" "guarda altro" "contattaci" "prenota subito" "iscriviti"

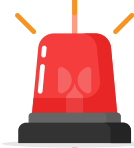
Più messaggi

È l'ideale per chi ha un'attività a cui si accede tramite appuntamento. Puoi scegliere l'app di messaggistica

Se sei un'attività, gli obiettivi da utilizzare sono gli ultimi due.

Definizione del pubblico

Chi vuoi che veda le inserzioni? Se hai già il tuo pubblico in mente, crealo.



Quanto conosci i tuoi potenziali clienti? Nel corso Da zero a venduto! - Digital Sales Mastery, ti darò tutta una serie di strumenti per capire esattamente chi è il tuo pubblico, cosa vuole e quali sono le tecniche migliori per vendere.

Anche qui puoi scegliere tra diverse opzioni:

Automatico: Instagram targettizza alle persone simili ai tuoi follower

Ha senso utilizzarlo se i follower della pagina rispecchiano effettivamente i vostri clienti. Se il vostro profilo è seguito da amici e parenti, che nulla hanno a che fare con il tipo di clienti che volete raggiungere, vi conviene non utilizzare questa opzione.

Crea il tuo pubblico: potete creare manualmente il vostro pubblico e poi salvarlo.

Scegliamo il luogo: se avete un'attività sul territorio quindi un punto vendita o uno studio in cui volete far andare fisicamente il cliente, consiglio di usare la TAB "nei dintorni" invece che "nell'area geografica". È più facilmente controllabile in quanto potete scrivere l'indirizzo della vostra attività e il raggio di chilometri entro cui diffondere l'inserzione.

Interessi: se avete un punto vendita fisico conviene concentrarvi sul luogo in cui viene diffusa l'inserzione piuttosto che sugli interessi. "Luogo" è un'indicazione molto prescrittiva; aggiungendo anche gli interessi andreste a ridurre ulteriormente il bacino di utenza della vostra inserzione.

Altro aspetto da considerare è: di cosa vi occupate.

Se avete un'attività che fa riferimento a una nicchia molto precisa (ad esempio un negozio di bici oppure un e-commerce che tratta articoli sportivi...), può essere utile specificare gli interessi. In questo caso vi suggerisco di aggiungere un'ampia gamma di interessi per coprire un pubblico più ampio.

Se invece vi occupate di servizi "generici" (ad esempio un ristorante o una farmacia...) meglio concentrarsi sul luogo.

Gli interessi diventano estremamente importanti se avete un e-commerce

Non è vincolato ad un luogo e quindi occorre targettizzare le persone in base ai loro interessi, che rispecchiano i prodotti in vendita.

Età e genere: anche qui, più conoscete il vostro target più riuscite a essere efficaci.

Un trucco che può aiutare: guardare la composizione del vostro profilo Instagram.

Espansione della targettizzazione: Instagram mostrerà il vostro annuncio anche a persone che non rispecchiano effettivamente i criteri che avete dato come target, se questo fa sì che le prestazioni dell'annuncio migliorino.

ATTENZIONE: Requisiti speciali

Se la tua attività riguarda settori specifici devi segnalarlo. In caso contrario Instagram se ne accorrerà e l'inserzione non sarà approvata.

Particolari categorie sono:

Credito: carte di credito, prestiti e altre offerte di finanziamento

Impiego: offerte di lavoro

Alloggi: settore immobiliare, assicurazioni, mutui o simili

Temi sociali elezioni o politica: migrazione, diritti civili, elezioni o campagne politiche

In questo caso il criterio che Instagram segue è quello della massima inclusività.

Impostazione di budget e durata

Quanto devi spendere?

L'efficacia dell'ads non è condizionata solo dal budget ma dalla qualità dell'annuncio stesso...

Meta fa una stima della copertura del nostro annuncio, ovvero a quante persone questo annuncio verrà fatto vedere, in base al budget e alla durata che impostiamo.



Raccomando di non scendere sotto i 5 euro al giorno e di far durare la campagna almeno 7 giorni per permettere sia a noi valutare le performance, sia a Instagram di raccogliere dati sufficienti sull'andamento dell'inserzione e al suo sistema di intelligenza artificiale di "imparare".

Schermata finale - Controlla la tua inserzione

A questo punto avrai una schermata di riepilogo in cui ricontrollare tutte le scelte che hai fatto e premere il fatidico pulsante **Promuovi post** oppure modificare se qualcosa non va.

Utile è l'opzione **Anteprima dell'inserzione** che ti permette di visualizzare la tua inserzione nei diversi formati in cui apparirà.

Creare Ads con Meta Suite

Sponsorizzare contenuti già pubblicati + Creare inserzioni da zero



Creare ads con Meta Suite | Sponsorizzare contenuti già pubblicati + Creare inserzioni da zero

Posizionati sulla pagina Facebook e vai su a sinistra su **Centro inserzioni**
A questo punto puoi scegliere **Pubblicizza** a destra

Nella schermata che si aprirà vedrai già le prime differenze rispetto a sponsorizzare tramite l'app di Instagram. Potrai non solo sponsorizzare un contenuto già pubblicato ma anche realizzare inserzioni ad hoc, che non compariranno sul nostro profilo.

Metti in evidenza

Le opzioni **Metti in evidenza un post** e **Metti in evidenza un post di Instagram** ti permetteranno di mettere in evidenza un post che hai già pubblicato.

Scegli l'obiettivo

A seconda del tipo di pagina Facebook, se "classica" oppure "nuova", potresti avere tre o più obiettivi. Vediamo che gli obiettivi principali sono gli stessi che avevi nell'app di IG, ma in più abbiamo:

Automatico: Facebook sceglie per te quale l'obiettivo utilizzare per la campagna.

Ottieni più interazioni: indicato per chi vuole crescere il proprio profilo quindi avere più follower, ma non se ti sei prefissato un obiettivo economico.

Ti faccio notare l'opzione **ottieni più messaggi** può essere utile perché molti utilizzano non la chat di Instagram, ma la quella di Facebook oppure WhatsApp (in questo caso devi avere WhatsApp Business).

Altra cosa che puoi fare solo su Gestione inserzioni è impostare il **Messaggio di benvenuto**: permette di configurare messaggi automatici per la tua chat.

Quando le persone aprono la chat del tuo profilo, troveranno un messaggio preimpostato e tre possibili domande che possono porti, cliccando sui balloon suggeriti. Puoi configurare anche le risposte!

Pubblico

Puoi scegliere il **pubblico advantage** cioè un pubblico che in parte scegli tu e in parte Meta amplia, per migliorare le prestazioni della tua inserzione.

Persone che scegli tramite targetizzazione: ti dà le stesse opzioni ma senza l'aiuto della intelligenza artificiale (quindi tanto vale scegliere la prima opzione, se presente).

Chi ha messo Mi piace alla tua pagina o persone simili: ha molto senso perché parliamo di un pubblico già caldo.

Puoi decidere luogo e interessi come nell'app.

Posizionamenti

Puoi decidere se pubblicare la tua inserzione solo su Instagram oppure solo su Facebook o entrambi.

Crea inserzione

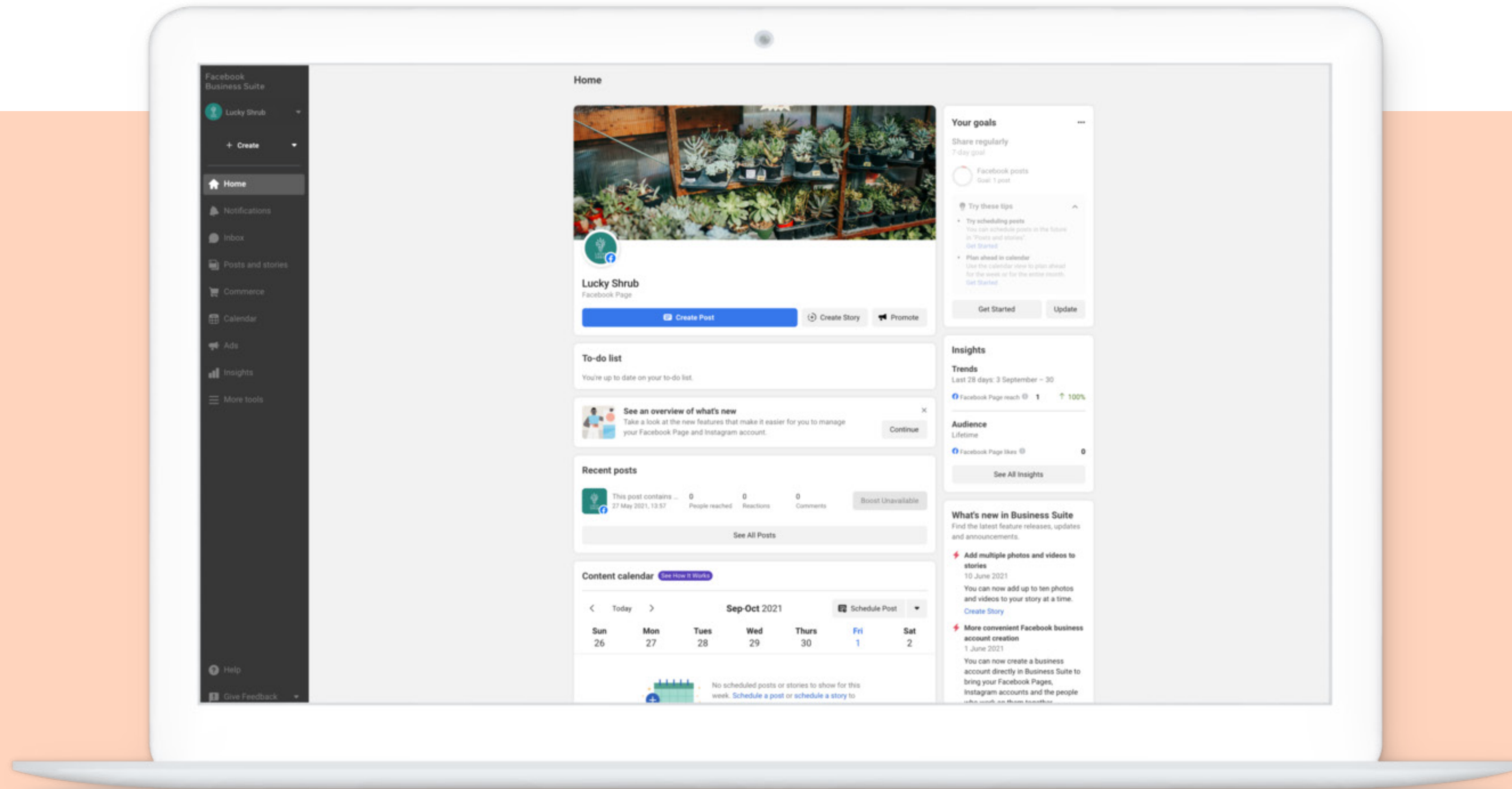
Obiettivi

Attenzione Meta ti proporrà di sponsorizzare la creatività che hai usato nell'immagine di copertina del tuo profilo. Clicca su **Seleziona contenuto multimediale** per caricare un'immagine/video ad hoc per la sponsorizzata.


E' possibile creare un **carosello**, ovvero caricare fino a cinque immagini e sotto ognuna inserire un testo (comparirà solo su Facebook). E' l'ideale se per esempio hai più prodotti che vuoi far vedere in unica inserzione.

Poi si aggiunge la didascalia, il pubblico, la durata e il budget, come abbiamo visto per la sponsorizzazione dei post.

Attenzione! La Business Suite



Creare un'inserzione efficace



1ª lezione gratuita!

Corso di GESTIONE SOCIAL

Per imprenditori, commercianti e liberi professionisti

ellenead
Santena, Piemonte, Italy

ellenead Gestisci i profili Facebook e Instagram della tua attività e vorresti utilizzarli per raggiungere nuovi clienti?

Io e i ragazzi dell'associazione @_dai_official abbiamo il corso che fa per te!

5 lezioni in cui imparerai come:

- 1 definire una strategia di digital marketing efficace
- 2 realizzare post con foto e video accattivanti usando solo il tuo smartphone
- 3 scrivere testi che catturano l'attenzione grazie ai principi dello storytelling
- 4 sapere quando e quanto è giusto pubblicare
- 5 creare campagne pubblicitarie per raggiungere persone interessate ai tuoi prodotti e servizi

QUANDO: 5 lezioni
il lunedì dalle 21:00 alle 22:30

PRIMA LEZIONE: lunedì 20 marzo


DOVE: Associazione DAiva Brignole 34, 10026 Santena (TO)

COSTO: 89 €

INFO e ISCRIZIONE: scrivimi o vai su associazionedai.it
Ps: La prima lezione è gratuita!

Elemento modificato · 9 sett

Creare un'inserzione efficace



1ª lezione gratuita!

Corso di GESTIONE SOCIAL

Per imprenditori, commercianti e liberi professionisti

ellenead
Santena, Piemonte, Italy

ellenead Gestisci i profili Facebook e Instagram della tua attività e vorresti utilizzarli per raggiungere nuovi clienti?

Io e i ragazzi dell'associazione @_dai_official abbiamo il corso che fa per te!

5 lezioni in cui imparerai come:

- 1 definire una strategia di digital marketing efficace
- 2 realizzare post con foto e video accattivanti usando solo il tuo smartphone
- 3 scrivere testi che catturano l'attenzione grazie ai principi dello storytelling
- 4 sapere quando e quanto è giusto pubblicare
- 5 creare campagne pubblicitarie per raggiungere persone interessate ai tuoi prodotti e servizi

QUANDO: 5 lezioni il lunedì dalle 21:00 alle 22:30
PRIMA LEZIONE: lunedì 20 marzo

DOVE: Associazione DAiva Brignole 34, 10026 Santena (TO)

COSTO: 89 €

INFO e ISCRIZIONE: scrivimi o vai su associazionedai.it
Ps: La prima lezione è gratuita!

Elemento modificato · 9 sett

Dividere il testo in tre parti:

gancio

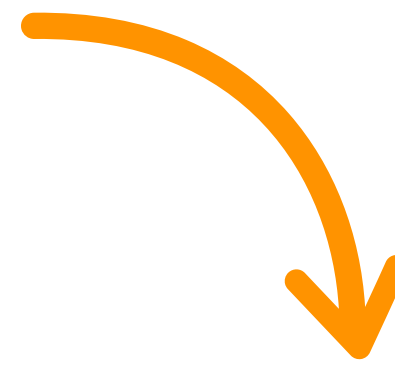
svolgimento

CTA

Ingresso pubblico freddo



Ingresso pubblico freddo



Attenzione e interesse
verso il tuo prodotto/servizio

FASE 1



Risorsa gratuita e nutrimento
dell'audience

FASE 2



Vendita

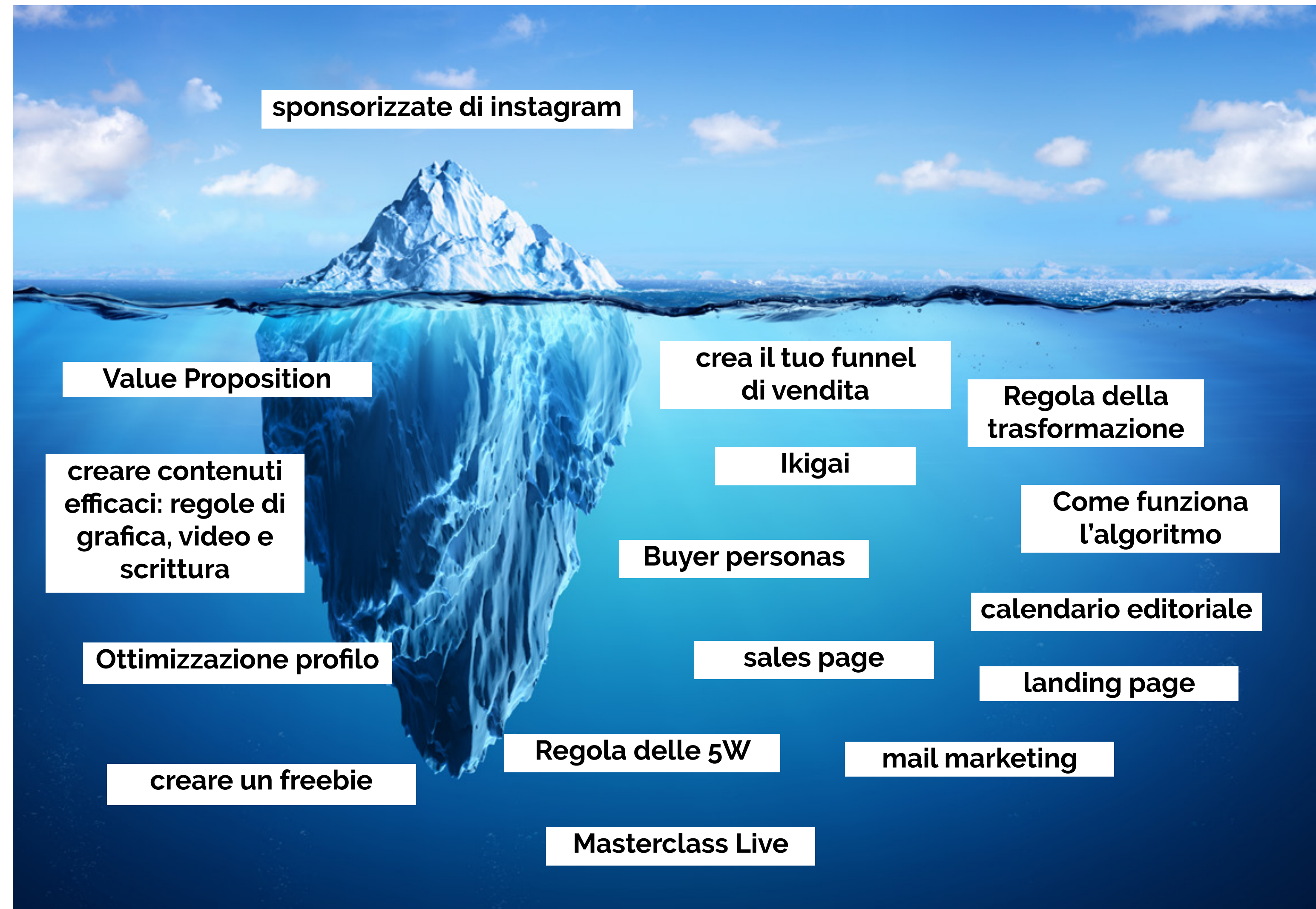
FASE 3



**Non sono "teorie" o "idee" ma il metodo
che io stessa e i miei clienti usiamo giornalmente
per far crescere la nostra attività**



Cosa abbiamo visto e cosa manca



da Zero a Venduto! - Digital Sales Mastery

**Un metodo per costruire un flusso di vendite
costante per la tua attività**

7 videolezioni da seguire come e quando vuoi senza limiti di tempo

+

**1 voucher per usufruire entro un anno di una consulenza individuale con me
ad un prezzo scontatissimo**

Impara subito a

Utilizzare Instagram e gli strumenti di digital marketing per **creare la tua attività online o un'ulteriore fonte di entrate** per la tua attività offline

Trasformare il tuo talento e le tue competenze in un business di successo

Raggiungere in modo costante clienti veramente interessati a quello che offri

Trasformare i tuoi follower su Instagram in clienti paganti, invece di spendere ore e ore a creare contenuti senza ottenere risultati

Costruire un sistema che crea vendite in modo continuativo, anche se hai poca dimestichezza con il social e il digital marketing, ma sei pronto a metterti in gioco



Guarda dentro al corso

DIGITAL SALES MASTERY

da Zero a Venduto!

Il percorso in 7 moduli per costruire step by step una strategia di vendita personalizzata sulla tua attività.

Iniziamo!

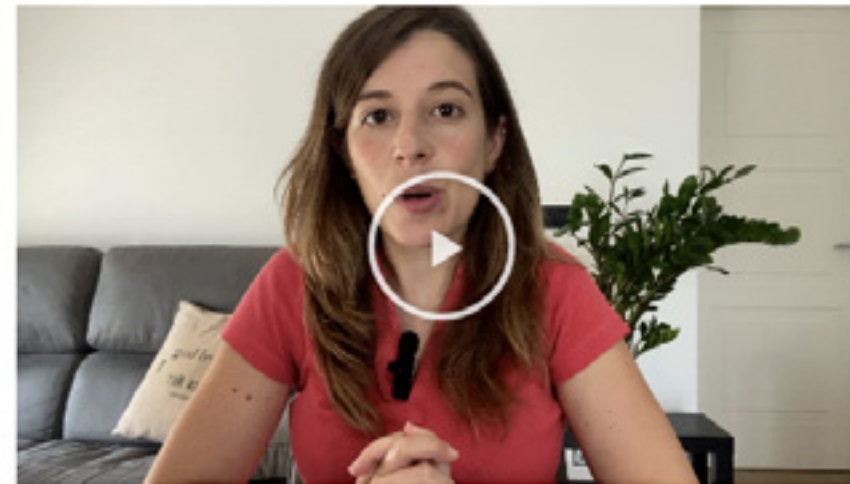
MODULO 1

Getta le basi

Cosa imparerai:

- Come funziona la vendita online e cos'è un funnel di vendita
- Crea il tuo funnel di vendita

Scarica le slide



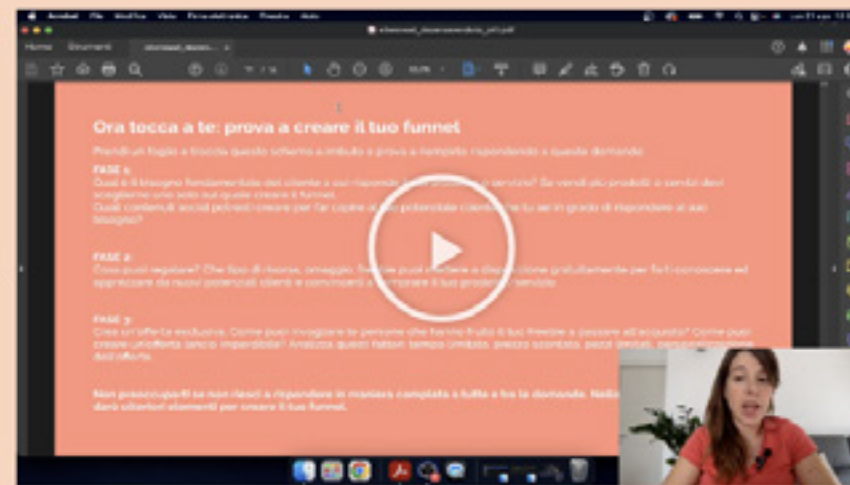
MODULO 2

Crea la strategia

Cosa imparerai:

- Definisci la tua strategia di vendita
- Trova il tuo Ikgigai
- Crea la tua Buyer personas
- Determina la tua Value Proposition
- Definisci la tua Trasformazione
- Stabilisci la tua offerta grazie alla Regola delle 5W

Scarica le slide



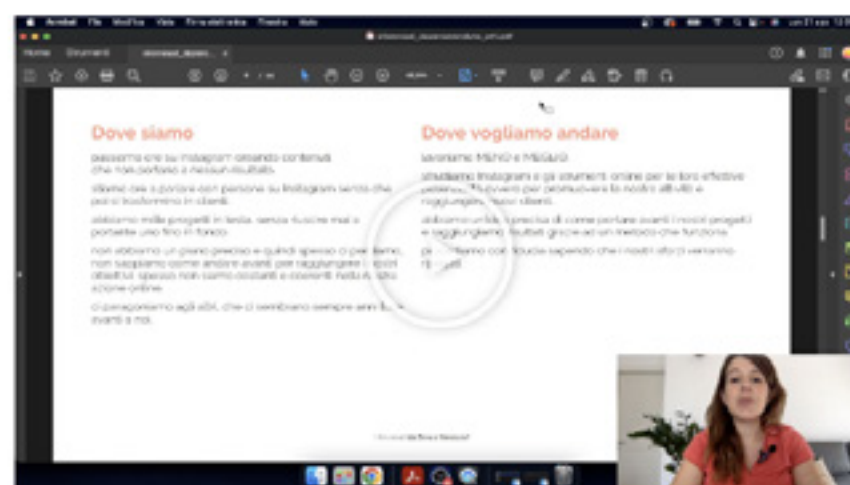
MODULO 3

Crea o ottimizza il tuo profilo

Cosa imparerai:

- Come funziona l'algoritmo e come si cresce
- Ottimizza il tuo profilo: Bio e Stories in evidenza
- Imposta un calendario editoriale per vendere
- Come creare contenuti efficaci: testi, immagini e video

Scarica le slide



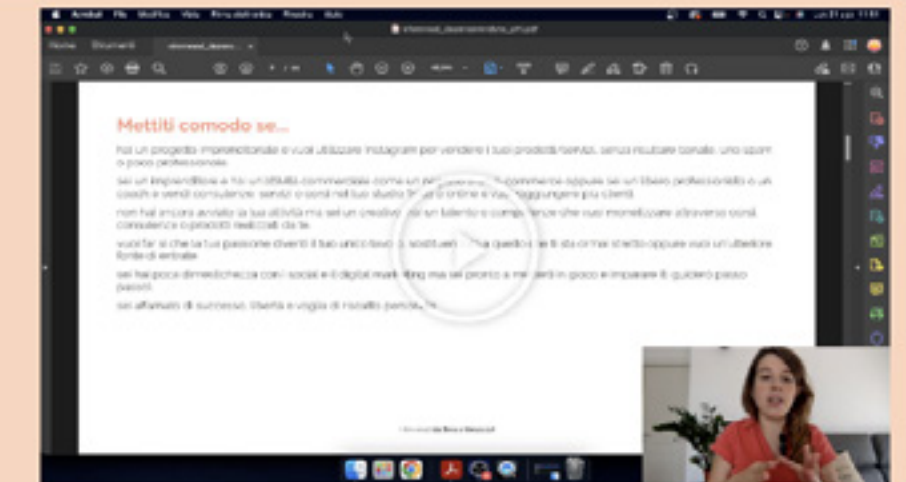
MODULO 4

Crea il tuo freebie

Cosa imparerai:

- Cos'è un freebie e come utilizzarlo nella tua strategia di vendita
- Come crearlo con strumenti e tool gratuiti

Scarica le slide



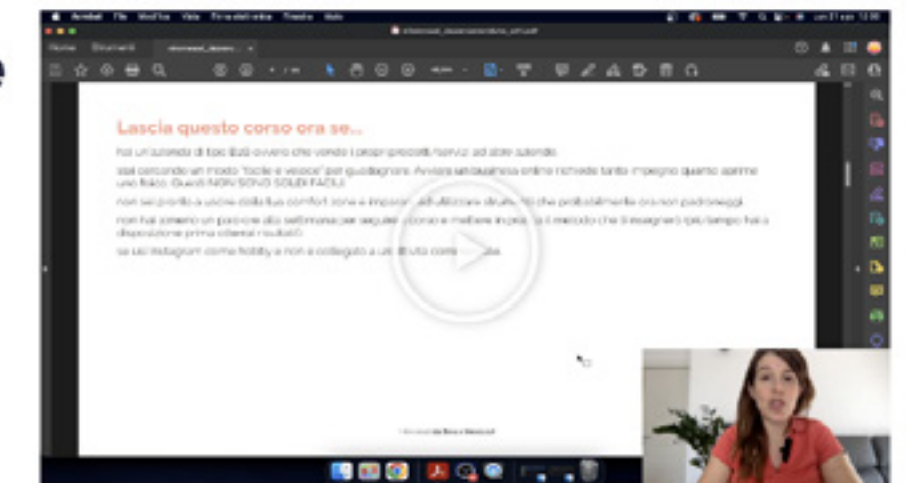
MODULO 5

Distribuisce il tuo freebie e attira clienti

Cosa imparerai:

- Utilizza le sponsorizzate per attirare nuovi potenziali clienti
- Raccogli i contatti con una Landing Page efficace

Scarica le slide



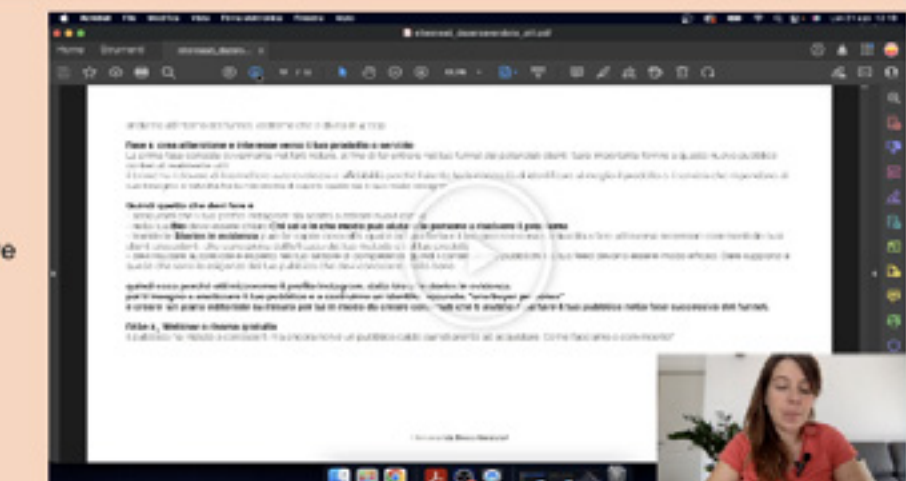
MODULO 6

Vendi!

Cosa imparerai:

- Mailchimp e il mail marketing: la sequenza di mail che ti fa vendere
- Crea una Sales Page che converte

Scarica le slide



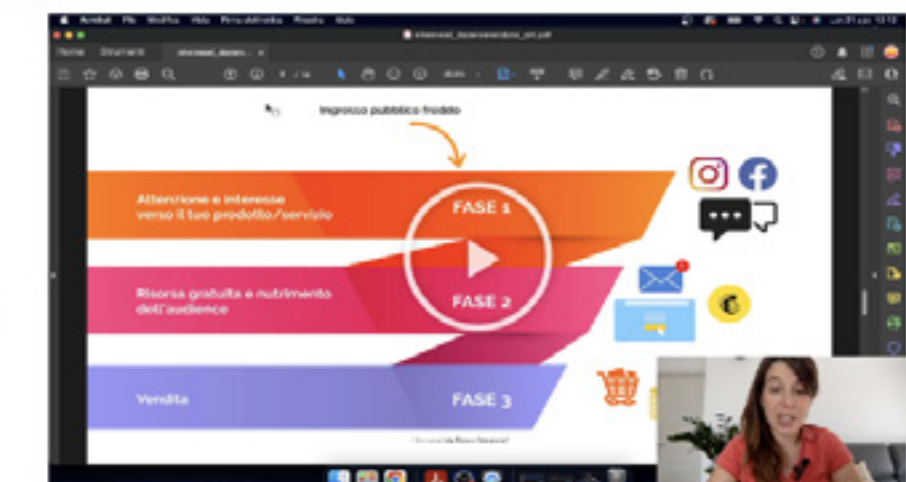
MODULO 7

Continua a vendere

Cosa imparerai:

- Indecisi? Organizza una Masterclass Live per convincerli
- Mantieni il tuo funnel di vendita sempre attivo, lancio dopo lancio

Scarica le slide



Cosa dicono i miei clienti e studenti



Elena non so come ringraziarti ho venduto tutti i miei articoli in offerta in una settimana! 🥰🥰🥰 non avevo mai raggiunto un risultato così! Tutto merito tuo e del tuo metodo!!! Sto già pensando al prossimo lancio!

Elena volevo solo dirti grazieeeee! ho messo in pratica i tuoi consigli e ho già notato la differenza. 3 nuove clienti nel giro di una settimana... finalmente è Instagram che lavora per me e non il contrario!



Grazie Elena prima di te non ci capivo niente di lanci e offerte...ho sprecato non so quanti soldi con risultati zero 😞 Ora invece ho già lanciato quattro sponsorizzate e non riesco a stare più dietro alle richieste!!! Sto pensando già di attivare ulteriori corsi a settembre... Senza di te non sarebbe stato possibile grazie di tutto!! ❤️❤️❤️



Ciao elena devo ringraziarti! Prima di te avevo molte idee ma confuse 😞 lavoravo tanto ma non vedevo i frutti della mia fatica. Ora invece vedo davanti a me un percorso chiaro e il mio progetto crescere sempre di più... ps: grazie al lancio che abbiamo seguito insieme sono già riuscita a ripagarmi le consulenze fatte con te e ad investire il resto nella nuova attrezzatura che ti dicevo! Non potrei essere più felice 🥰

Ciao Elena ho lanciato da soli 5 giorni la sponsorizzata sulle offerte dell'e-commerce e gli ordini stanno volando 🥰 finora i social erano solo tanto lavoro extra, ora invece la maggior parte dei nuovi clienti viene da lì!!! Grazie di 💕



**DOVE VUOI ESSERE
TRA UN ANNO?**